

METTRE EN PLACE DES PRATIQUES MANAGÉRIALES INNOVANTES



Public : Managers

Prérequis : Manager une équipe

Durée : 2 jours (14 heures)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Identifier les nouvelles pratiques managériales pour les adapter à son organisation
Prendre en compte ces modèles pour améliorer la motivation et le bien-être de ses collaborateurs

CONTENU DE LA FORMATION

Connaître les innovations managériales : modes et pratiques

Les différents modes de management : visionnaire, mobilisateur, coach, démocratique
Les forces et points d'attention
Le cas du leadership océan bleu

Responsabiliser, développer l'autonomie, la confiance et la transparence

Le nouveau rôle du manager bienveillant
Les pratiques comportementales des neurosciences dans son management
La boîte à outils du manager innovant : manager appréciatif, management 3.0, design thinking,

Développer de nouvelles façons de travailler, plus transversales et collaboratives

L'entreprise ouverte et connectée : les enjeux de la digitalisation (télétravail...)
L'innovation organisationnelle : les modèles et outils
Les nouveaux espaces de travail : l'activity based office, coworking, fab lab...
Les nouvelles méthodes de travail : Agile, co développement, co-construction...
Illustrations de réalisation d'entreprises

Faire évoluer le mode d'organisation

Les nouveaux modèles d'organisation : la sociocratie, modèle opale, l'holocratie...
Les forces et points d'attention des modes d'organisation
Quelques exemples d'entreprises

Intervenant : Consultant et formateur QVT

Méthodes et outils pédagogiques

Formation présentielle réalisée dans une salle de formation équipée
Exposés théoriques
Travaux pratiques
Temps d'échange : retour d'expériences et exemples d'entreprises

Modalités de suivi et d'évaluation

Attestation de présence
Questionnaire de satisfaction
Quiz
Bilan du formateur

Organisme de formation
enregistré sous le numéro
de déclaration d'activité
11 75 49020 75

