Savvylearner
EXPAND YOUR KNOWLEDGE

GAMME **COMPLIANCE**

Le harcèlement moral : comprendre et agir

Les bons réflexes face au harcèlement moral au travail

30 minutes

Formation mobile

En version web app pour consultation pc

→ CIBLES

Tous les salariés qui peuvent être confrontés un jour à des situations de harcèlement moral au travail dans une **entreprise ou une organisation dans laquelle s'applique le droit Français.** Les responsabilités spécifiques des managers et des RH sont évoquées dans cette sensibilisation, mais ne font pas l'objet de contenus dédiés.

→ BÉNÉFICE APPRENANT

Selon les 3 postures-clés :

- **Auteur :** éviter de produire soi-même, même involontairement, des situations de harcèlement
- **Témoin :** réagir lorsque cela arrive autour de soi
- **Victime :** réagir en tant que victime

→ EXPERTISE

Crise-Up, Institut International de Gestion des Crises Humaines.

→ APPROCHE

En utilisant la **pédagogie inversée,** cette sensibilisation rapid-learning renvoie l'apprenant à ses propres représentations. L'entrée en matière se fait directement à travers des cas pratiques, qui obligent chacun à produire un raisonnement avant d'accéder à la théorie.

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Comprendre le harcèlement moral
- Connaître le cadre réglementaire et les risques
- Identifier les typologies de harcèlement moral
- Identifier les modes de harcèlement moral
- Détecter une situation de harcèlement moral
- Réagir à une présomption de harcèlement moral

CRISE-UP
Jennifer Jovinac,
Responsable Formation et Prévention des Risques Humains,
06 02 17 36 75 ou formation@crise-up.com

→ PROGRAMME DU PARCOURS MOBILE :

1. **Le harcèlement, c'est quoi ?**
   Accueil vidéo, 3 situations typiques à analyser intuitivement, débriefing, définition légale du harcèlement moral selon 3 points-clés.
2. **À qui la faute ?**
   Apport pédagogique sur le cadre légal et les sanctions. Quiz de compréhension, débriefing et synthèse.
3. **Bien identifier le harcèlement**
   Explication des différents modes et typologies de harcèlement. 3 cas pratiques interactifs à analyser, débriefing, synthèse.
4. **Détecter le harcèlement**
   Focus sur l'anticipation du harcèlement moral : apport pédagogique, suivi de 3 quiz sur les signaux forts/faibles et la question du « Quand agir ? ». Apport pédagogique sur la notion de stéréotype et de préjugé, synthèse.
5. **Alors, comment réagir ?**
   2 cas pratiques sur la manière d'accueillir le récit d'une victime, en tant que manager ou RH. Synthèse, conseil vidéo si l'on est soi-même victime. Bibliographie et conclusion.

→ ORIGINALITÉ :

- Des **illustrations et des animations** qui pointent les travers humains avec éloquence
- Une **pédagogie inversée** avec des **mises en situation** très concrètes
- Un **discours clair** sur le cadre légal

→ VOLUME ET DURÉE

26 contenus courts nécessitant chacun 30 s. à 1 min d'attention.

dæsign
92 avenue de France 75013 Paris | Tél : 01 45 87 51 81
3, allée des Platanes - 74 940 Annecy-le-Vieux
contact@daesign.com | www.daesign.com